

**Обґрунтування**

**технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**

(відповідно до пункту 4<sup>1</sup> постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

**1. Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:** Військова частина 2428, м. Київ; код за ЄДРПОУ — 14321469, категорія замовника — правоохоронний орган.

**2. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду CPV за ДК 021:2015 Єдиним закупівельним словником:**

Код CPV за ДК 021:2015 32320000-2 Телевізійне й аудіовізуальне обладнання (телевізори з кріпленням).

**3. Ідентифікатор закупівлі:** UA-2023-07-12-008350-a

**4. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:** технічні та якісні характеристики предмета закупівлі (телевізори з кріпленням) визначені відповідно до потреб Державної прикордонної служби України, які зазначені в тендерній документації вищезазначеної закупівлі. Товарно-матеріальні цінності мають відповідати вимогам діючих державних стандартів.

Телевізійне обладнання забезпечить виконання покладених завдань за напрямом інформаційний систем та зв'язку.

**5. Обґрунтування розміру бюджетного призначення:**

розмір бюджетного призначення 1 142 010,00 грн, визначений відповідно до розрахунку до кошторису на 2023 рік за бюджетною програмою КПКВ 1002030 «Забезпечення виконання завдань та функцій Державної прикордонної служби України», КЕКВ 2210 джерело фінансування – кошти державного бюджету України.

**6. Очікувана вартість предмета закупівлі:** 1 142 010,00 грн.

**7. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:**

при визначенні очікуваної вартості проведено моніторинг ринку, а саме: направлено запити потенційним постачальникам, які здійснюють продаж телевізійного обладнання та отримано комерційні пропозиції потенційних учасників процедури закупівлі.

Розрахунок очікуваної вартості товарів здійснювався методом порівняння цін.

